



ERASMUS+-Mobilitätsprojekte, d. h. Praktika im Ausland

Was haben Sie als Unternehmen davon?

Die nachfolgenden Argumente für ein Praktikum sind größtenteils von der Mobilitätsagentur von Arbeit und Leben in Hamburg zusammengestellt worden, die unsere Auslandsprojekte betreut und mit der wir kooperieren:

- in Ihr Unternehmen fließen neues Know-how und neue Impulse
- Ihre Auszubildenden erweitern ihre Fachkompetenz
- Ihre Auszubildenden erweitern ihre interkulturelle Kompetenz – dies kann das Arbeitsklima positiv beeinflussen
- Sie erweitern Ihr Image: „*Wir sind dabei!*“; Hamburg als Tor zur Welt und wichtiger Standort internationaler Aktivitäten
- Verbesserte Sprachkenntnisse Ihrer Auszubildenden nützen dem ganzen Unternehmen, und sie erweitern ihre Berufschancen
- Die Auszubildenden werden durch den Auslandsaufenthalt selbstbewusster und eigenständiger; des Weiteren fühlen sich Ihre Auszubildenden geschätzt und sind dadurch noch motivierter
- Diese Anerkennung erhöht die Loyalität und die Identifikation des/der Auszubildenden mit Ihrem Unternehmen - dadurch ggf. Schneeballeffekt auf andere Mitarbeiter
- Auslandsaufenthalte als Bestandteil der Unternehmensphilosophie locken gute potenzielle Auszubildende oder Mitarbeiter
- Durch die Auslandsaktivitäten signalisieren Sie auch Ihren Kunden und Mitbewerbern die Wichtigkeit einer hohen Qualität der Ausbildung in Ihrem Unternehmen.

Das HIBB und die Handelskammer Hamburg verleihen für das Ermöglichen eines Auslandspraktikums ein Zertifikat sowohl an Sie als Unternehmen als auch an Ihre Auszubildenden.

Die Auszubildenden bekommen ein über das Programm ERASMUS+ finanziertes Stipendium und somit die Chance, ohne größeren nennenswerten Einsatz eigener finanzieller Mittel ein mehrwöchiges Auslandspraktikum zu absolvieren.